



**Política Digital**  
ACADEMIA

HABILIDADES  
**DIGITALES** PARA  
TU **FUTURO**

[AcademiaPoliticaDigital.edu.mx](https://AcademiaPoliticaDigital.edu.mx)

# INTÉGRATE A NUESTRA COMUNIDAD

Nuestro **Campus Global** cuenta con herramientas de aprendizaje que impulsan la innovación disruptiva.

Contamos con registro oficial ante la Secretaría de Educación, en cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Educación, validando tus estudios a nivel nacional.



# QUÉ NOS HACE DIFERENTES



## FORMACIÓN DE LÍDERES

en estrategias digitales en los ámbitos público, privado y social



## EQUIPO DOCENTE ALTAMENTE ESPECIALIZADO

en temas digitales y con gran prestigio profesional



## DISEÑO DE PROTOCOLOS DE CRISIS DIGITAL

para el sector público, empresarial y social



## CAMPUS GLOBAL

como un modelo innovador de aprendizaje



## CREACIÓN DE CONTENIDO DISRUPTIVO

para un ecosistema transmedia y crossmedia



## APRENDIZAJE BASADO EN LA EXPERIENCIA

que les facilite la utilidad del conocimiento digital



## EXPERTOS EN ESTRATEGIAS DIGITALES

para campañas, redes sociales y plataformas virtuales



## MODELO ÚNICO DE EVALUACIÓN

para dar seguimiento personalizado a cada estudiante



## BIBLIOTECAS VIRTUALES

para apoyo al alumno y acceso universal al conocimiento

# CÓDIGO DE ÉTICA



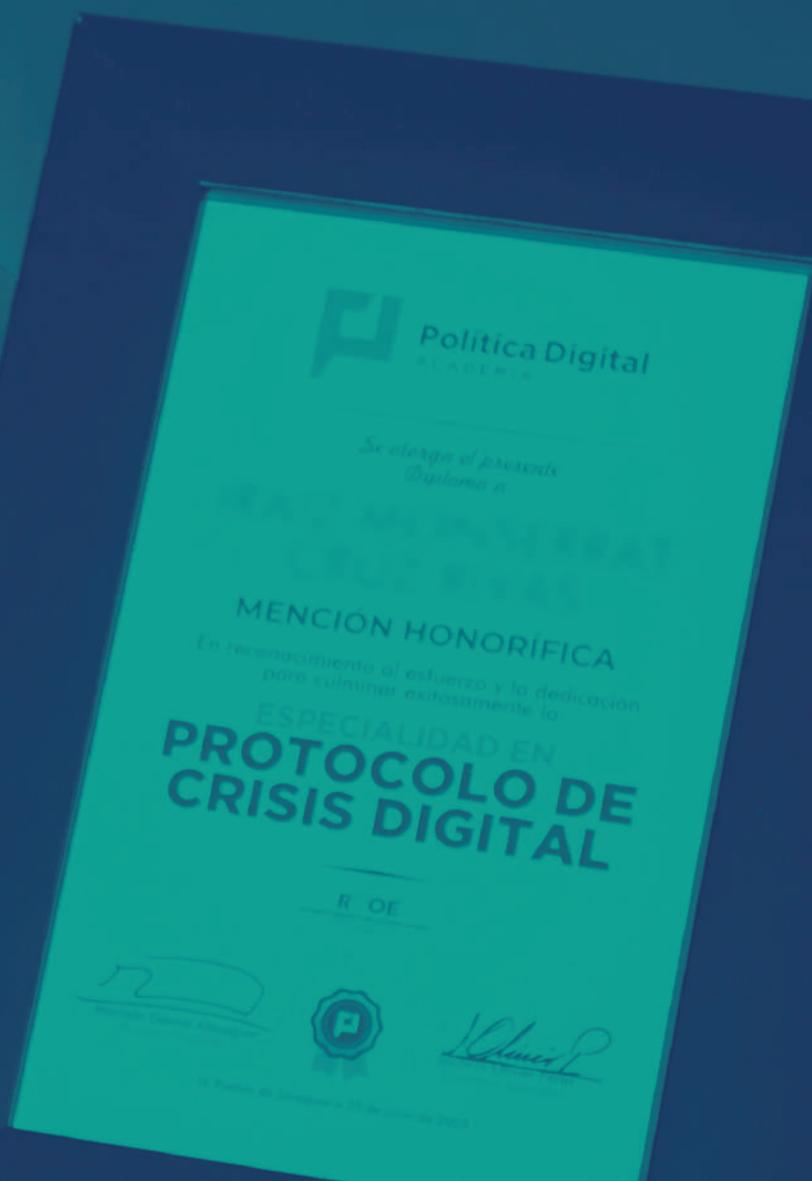
**HONESTIDAD Y  
ÉTICA PROFESIONAL**



**RESPECTO MUTUO  
Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN**



**INTEGRIDAD Y COLABORACIÓN  
EN LA ARENA DIGITAL**



# NUESTRA MISIÓN

Formar líderes para **impulsar una agenda digital** transformadora e **innovar en la economía digital** del futuro.

# VISIÓN

Consolidar a nuestra comunidad como **referente en políticas digitales** para México y América Latina.





# VIVE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA DEL FUTURO

**La Academia de Política Digital** es una institución comprometida con promover una cultura digital en el sector público e iniciativa privada, sumada a la tendencia mundial de dirigir el conocimiento a procesos innovadores de comunicación estratégica a través de plataformas, apps y redes sociales.

**Dentro de nuestro modelo de enseñanza virtual combinamos el análisis de casos con la opinión experta de nuestra comunidad docente, apoyándonos en las nuevas tecnologías.**



## FORMACIÓN EJECUTIVA

- \* Masterclass
- \* Diplomados
- \* Seminarios Especializados
- \* Conferencias Magistrales

### 1ER. TRIMESTRE

- \* Civismo Digital
- \* Economía Digital
- \* Gobernanza y Agenda Digital

M. Básicas

### 2DO. TRIMESTRE

- \* Marketing Digital Empresarial
- \* Social Listening
- \* Crisis Viral

M. Instrumentales

### 3ER. TRIMESTRE

- \* Política Digital en Campañas Electorales
- \* Inteligencia Electoral
- \* Contenido Disruptivo

### 4TO. TRIMESTRE

- \* Storytelling
- \* Movimiento Digital
- \* Derecho y Marco Regulatorio

M. Especialización

### 5TO. TRIMESTRE

- \* Modelo de Negocios para Social Media
- \* Periodismo Digital
- \* Proyecto Final de Investigación

# GOBERNANZA DIGITAL MAESTRÍA

## PROTOCOLO DE CRISIS DIGITAL ESPECIALIDAD

### 1ER TRIMESTRE

- \* Civismo Digital
- \* Economía Digital
- \* Gobernanza y Agenda Digital

M. Básicas

### 2DO. TRIMESTRE

- \* Social Listening
- \* Crisis Viral
- \* Contenido Disruptivo

M. Instrumentales

### 3ER. TRIMESTRE

- \* Storytelling
- \* Movimiento Digital
- \* Proyecto Final de Investigación

M. Especialización





# GOBERNANZA DIGITAL<sup>®</sup> MAESTRÍA



RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL

SEP-SES/21/114/01/2481/2018  
10 DE DICIEMBRE 2018

Conviértete en experto de contenidos disruptivos, marca tendencia y toma las riendas de tu futuro cursando la nueva maestría en **Gobernanza Digital**, única en su tipo en México y América Latina.

# PLAN DE ESTUDIOS

## TU MAESTRÍA EN 15 MESES

### 1ER. TRIMESTRE



**CIVISMO DIGITAL**



**ECONOMÍA DIGITAL**



**GOBERNANZA Y AGENDA DIGITAL**

### 2DO. TRIMESTRE



**MARKETING DIGITAL EMPRESARIAL**



**SOCIAL LISTENING**



**CRISIS DIGITAL**

### 3ER. TRIMESTRE



**POLÍTICA DIGITAL EN CAMPAÑAS ELECTORALES**



**INTELIGENCIA ELECTORAL**



**CONTENIDO DISRUPTIVO**

### 4TO. TRIMESTRE



**STORYTELLING**



**MOVIMIENTO DIGITAL**



**DERECHO Y MARCO REGULATORIO**

### 5TO. TRIMESTRE



**MODELO DE NEGOCIOS PARA SOCIAL MEDIA**



**PERIODISMO DIGITAL**



**PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN**

**EXPERIENCIA EDUCATIVA INTEGRAL**

**RVOE**  
RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
10 DICIEMBRE 2018



# PROTOCOLO DE CRISIS DIGITAL<sup>®</sup> ESPECIALIDAD



RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL

SEP-SES/21/114/01/2480/2018

10 DE DICIEMBRE 2018

Sé líder en la gestión de ecosistemas digitales para contener una **crisis viral** con método y aprende a administrar las herramientas para incidir en el mundo digital antes de que sus implicaciones sean muy altas.

# PLAN DE ESTUDIOS

## TU ESPECIALIDAD EN 9 MESES

### 1ER. TRIMESTRE



**CIVISMO  
DIGITAL**



**ECONOMÍA  
DIGITAL**



**GOBERNANZA Y  
AGENDA DIGITAL**

### 2DO. TRIMESTRE



**SOCIAL  
LISTENING**



**CRISIS  
DIGITAL**



**CONTENIDO  
DISRUPTIVO**

### 3ER. TRIMESTRE



**STORYTELLING**



**MOVIMIENTO  
DIGITAL**



**PROYECTO FINAL  
DE INVESTIGACIÓN**

**EXPERIENCIA EDUCATIVA  
INTEGRAL**

**RVOE**  
RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ  
OFICIAL DE ESTUDIOS  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
10 DICIEMBRE 2018



# NUESTRA COMUNIDAD DE EXPERTOS

La **Academia de Política Digital** cuenta con un equipo altamente especializado y con experiencia probada en diversas industrias tanto en el sector público y privado como en el social.



**Professional Learning Community (PLC)** es una nueva forma de organizar a los profesores en equipos de colaboración, comprometidos con la enseñanza. PLC es una comunidad interdisciplinaria diseñada para despertar inquietudes, compartir experiencias, y hacer un llamado a la acción e interacción para fomentar una cultura de aprendizaje en nuestro Campus Global.

## Mayra Contreras

### Experta\_Digital\_Media

Especialista en Ciencias de la Computación por la Universidad La Salle de México. <<

Cuenta con un Diplomado de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard. <<

Suma 23 años de experiencia en Desarrollo y Crecimiento de Negocios. <<

Directora General de TEADS México, Directora de Spotify, Jefa de Industria de Google y Directora de Comunicación Digital y Participación Ciudadana de la Fundación México SOS, Gerente de Ventas de Microsoft. <<

#MayraContreras



## Roberto Morris

### Experto\_Storytelling

Maestro en Políticas Públicas por la London School of Economics and Political Science y Licenciado en Comunicación por la Universidad Iberoamericana. Docente del ITESM, de la Universidad Iberoamericana y de la Universidad Panamericana. <<

Cuenta con estudios en la Escuela Libre de Derecho y en la Escuela de Gobierno de la Universidad de Harvard. <<

Ha publicado ensayos académicos en distintos medios especializados como Nexos, El Financiero y Campaigns & Elections. Suma más de 15 años de experiencia en consultoría de comunicación y asuntos públicos a nivel nacional e internacional. <<

@RobertoMorris



## Manuel Cossío

### Experto\_Inteligencia\_Digital

Consultor político y considerado el primer Auditor Digital en México. <<

Fundador de la empresa Radar Digital. <<

Premiado por sus contribuciones en marketing político y comunicación política digital por Campaigns & Elections, Reed Latino, Reed USA y la European Association of Political Consultants. <<

Analista y colaborador editorial en Noticias MVS, SDP Noticias, Campaigns & Elections, entre otros medios. <<

@cossiotdz





## Sergio Zaragoza

### Experto\_Social\_Media\_Strategy

- » Especialista en estrategias y metodologías para campañas electorales digitales.
- » Ha participado en más de 45 campañas en México, Colombia, Perú, Guatemala, República Dominicana y Panamá.
- » Fundador de las empresas Botón Rojo y México Elige.

@SergioZaragoza



## Rocio Pineda

### Experta\_Digital\_Media

- » Se especializa en el diseño e implementación de estrategias de comunicación y relaciones públicas.
- » Cuenta con estudios de Doctorado en Comunicación y Periodismo, un Posgrado en la Universidad Autónoma de Barcelona, y una Maestría en la Universidad Iberoamericana.
- » Con más de 15 años de experiencia en manejo de crisis, infraestructura y proyectos de alto impacto (NIMBS) en México, Latinoamérica y España.

@RoArnaz



## Miguel Hakim

### Experto\_Economía

- » Doctor, Maestro y Contador Público por la Universidad de Claremont.
- » Consultor independiente del Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo.
- » Se ha desempeñado como Subsecretario de Relaciones Económicas y de Cooperación Internacional en la Secretaría de Relaciones Exteriores.

@Haksimi

## Felipe de la O

### Experto\_Ciencia\_Política

Maestro en Administración Pública por la Universidad de Harvard y en Dirección de Empresas por el IPADE, candidato a Doctor en Gestión Estratégica y Políticas de Desarrollo por la Universidad Anáhuac. <<

Destaca su larga trayectoria en la docencia y cargos directivos en la UNAM. Se ha desempeñado como Oficial de Proyectos de la Corporación Financiera Internacional del Grupo del Banco Mundial. <<

@FelipeDeLaO



## Gabriel Richaud

### Experto\_Marketing y Social\_Media

Es Maestro en Administración con Especialidad en Alta Dirección por el Tecnológico de Monterrey y Licenciado en Marketing con especialización en Negocios Internacionales por Hogeschool Vor Economische Studies, en Amsterdam, Holanda. <<

Cuenta con mas de 20 años de experiencia en Ventas, Alianzas Estratégicas y Negocios Digitales. <<

Actualmente se desempeña como Director General de IAB México (Interactive Advertising Bureau). <<

@GRichaud



## Amaury Mogollón

### Experto\_Consultor\_Político

Consultor político venezolano con más de 10 años de experiencia. Ha liderado campañas electorales en países como Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Venezuela, Paraguay y República Dominicana. Al iniciar la carrera trabajó en diversas firmas consultoras hasta que fundó Acción Política; como Director General lidera Estrategia Política, Campañas Electorales y Comunicación de Gobierno. A su vez, es Director General de la Productora Cinematográfica AP Films, especializada en contenido político latinoamericano y autor del libro Soy Millennial: Descifrando el voto millennial, publicado en 2017. <<

Amaury Mogollón ha impartido clases en universidades de Venezuela, México, España, Colombia y Paraguay. Actualmente es vicepresidente de la Asociación Venezolana de Consultores Político (AVENCOPOL) y miembro activo en The International Association of Political Consultants, así como en la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos, ALACOP, entre otras asociaciones. <<

@Amaury\_Mogollon





## Luis Hernández

### Experto\_Alta Dirección\_Jurídica

- » Fundador de Alta Dirección Jurídica y Director Editorial en Smart City Latam.
- » Colaborador del sector bancario, Finsat, El Financiero, El Economista, Grupo Editorial Expansión, Univerpresarios, Alta Dirección en Comunicación Integral y Editorial Televisa.
- » Autor del libro Los 7 Pecados Capitales de las Empresas y colaborador en la introducción del modelo Great Place to Work México.
- » Docente en la UNAM, la HC Escuela de Negocios y la Universidad Panamericana.

@MiAbogadoLuis



## José Flores

### Experto\_Cultura\_Digital

- » Maestro en Comunicación y Medios Digitales por la Universidad de las Américas Puebla.
- » Director Editorial de Betazeta Networks, empresa de medios digitales con presencia en Chile, México y España.
- » Vicepresidente en Wikimedia México, editor e investigador en diversos proyectos editoriales en IEXE, articulista para diversos medios digitales como Wikipedia y la revista Sexenio.

@Padaguan



## Marco Sifuentes

### Estratega\_Político

- » Ha participado en más de 300 campañas a alcalde, gobernador, diputados, senadores y presidente de la República en México y Centroamérica.

- » Consultor de las campañas de Javier Corral por Chihuahua, Alfredo del Mazo por el Estado de México, Tere Jiménez por Aguascalientes, Esteban Villegas por Durango y Luis Donaldo Colosio por Monterrey.

- » Cuenta con una amplia trayectoria como catedrático en prestigiosas universidades de México, Latinoamérica, España y Estados Unidos.

- » Certificado en Alta Dirección por la Escuela de Negocios de la Universidad de Columbia en Nueva York.

@1marcosifuentes

## Armando López Cárdenas

### Experto\_Marca\_Ciudad

Con una experiencia de más de 20 años en la Administración Pública, ha sido titular de las Secretarías de Finanzas y de Turismo en el Gobierno de la Ciudad de México. <<

Actualmente López Cárdenas trabaja en el Instituto Nacional de Migración, pero dentro de su larga trayectoria destaca haber sido Subsecretario de Egresos, Subsecretario de Planeación Financiera y Director General del Fondo Mixto de Promoción Turística, donde tuvo a su cargo la creación y la administración de la hoy reconocida Marca Ciudad CDMX, logrando posicionarla entre las 20 más importantes del mundo. <<

@ALopezCardenas



## Marcelo García Almaguer

### Experto\_Protocolo de Crisis\_Digial

Maestro en Administración Pública por la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard y en Comunicación Política por Emerson College; BA en Relaciones Internacionales por la Universidad de Boston. <<

Cuenta con 20 años de experiencia en la administración pública y 14 años de docencia en comunicación política. Ha coordinado 16 estrategias de comunicación en campañas de elección popular en diversos estados de la República. Con más de una década de consultor, preside la firma MgBranding y asesora a figuras públicas. <<

Autor del libro Crisis Viral (IEXE 2016) y Movimiento Digital: cómo articular causas a través de las redes sociales (IEXE 2018); Gobernanza Digital (IEXE próximamente). <<

@MgBranding



## Víctor Covarrubias (Pico)

### Experto\_Contenido\_Disruptivo

Destacado publicista y fundador de Pico Adworks. <<

Ha impulsando proyectos publicitarios para marcas como Sanborns, Cablevisión, Sabritas, Nestlé, Coca Cola, Diageo, KIO, AT&T, Netflix y Starbucks. <<

Ha participado en campañas electorales municipales, estatales y presidenciales. <<

@MrPico





## Daniela Beltrán

### Experta\_Social\_Listening

- » Amplia trayectoria en diseño e implementación de estrategias de comunicación digital con especialidad en el ámbito político y comercial.
- » Estuvo al frente del área de comunicación de Universia, el proyecto de responsabilidad social de Banco Santander México.
- » Durante las campañas electorales 2015 fue directora de operaciones de Estrategia en Línea, agencia consultora digital especializada en política, posteriormente desarrolló las células de inteligencia digital para diversas agencias como Curiosity, Paxzu y Estrategia en Línea.
- » Actualmente cuenta con su propia agencia de análisis digital.

@DanBeltran



## Claudio Flores

### Experto\_Investigación\_Mercados y Opinión\_Pública

- » Doctor Cum Laude en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, Comunicólogo Social por la UAM-X y Maestro en Comunicación por la UIA.
- » Especialista en metodología cualitativa, investigador en campos de evaluación publicitaria, engagement, posicionamiento, branding, imagen institucional y gobierno.
- » Vicepresidente de LEXIA Insights & Solutions y preside la AMAI; miembro del Consejo Ciudadano de UAM Radio, del Comité del Lineamientos y Mejores Prácticas de la IAB y del Consejo de los premios Effie®.

@ClaudioFloresT



## Gabriel Castillo

### Experto\_Periodismo y Agenda\_Setting

- » Reportero-investigador, conductor y productor ejecutivo de noticieros y documentales para CadenaTres (Grupo Imagen), Radio Monitor, Televisión Azteca, Televisa, Telemundo, Canal Once e HispanTV.
- » Posee una amplia experiencia en la capacitación y formación de voceros de la industria farmacéutica multinacional, industria extractiva, instituciones de investigación médica.
- » Capacitación y formación de funcionarios públicos de alto nivel, partidos políticos, empresas paraestatales y privada, tanto en México como de América Latina.

@GaboVocho



# NUESTRA MISIÓN: TU FUTURO

- › Incrementar conocimientos, habilidades y competencias en comunicación digital para formar profesionales especializados y capaces de enfrentar los nuevos entornos.
- › Cambiar la perspectiva de los profesionistas en relación a la nueva dinámica en la que se desarrolla el sector público, social y privado, impactados por la era digital.
- › Formar líderes que sean referentes en política digital.
- › Programas de Posgrado dirigidos a diseñar estrategias y evaluar modelos de política digital, que impulsen sus organizaciones.



# CAMPUS GLOBAL

- › **Plataforma Digital:** estudia desde cualquier lugar y momento con una interfaz innovadora, amigable e interactiva.
- › **Biblioteca Virtual:** accede a recursos didácticos de vanguardia.
- › **Asesoría en Línea:** recibe atención académica de docentes especializados.
- › **Acompañamiento Personalizado:** mejora tu desempeño con atención individual y actividades programadas.
- › **Grupos de Estudio:** asesorías colaborativas integradas por estudiantes para materias que resulten complejas.



# APRENDIZAJE ACTIVO

La **Academia de Política Digital** cuenta con infraestructura moderna y accesible para ejecutar actividades de enseñanza, investigación y asesoría académica. Nos adecuamos a los requerimientos de los estudiantes y docentes a través de tecnología de vanguardia.

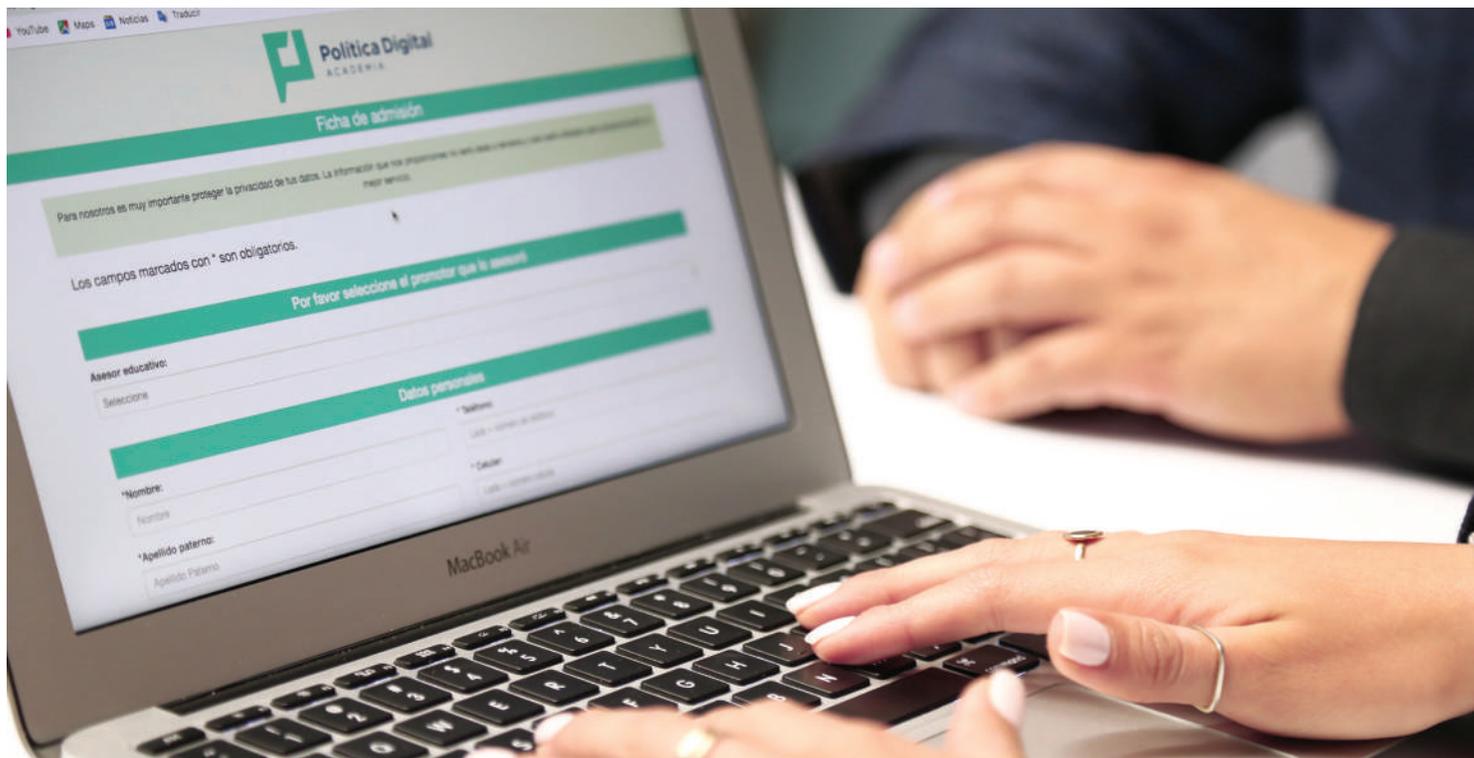




Con ambiente ejecutivo y modernas instalaciones, la **Academia de Política Digital** se ubica en Complejo Centro Mayor, sobre Calzada Zavaleta, una de las zonas con más desarrollo en la ciudad de Puebla.



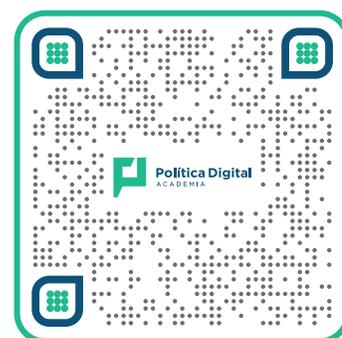




# PROCESO DE ADMISIÓN

En la **Academia de Política Digital** queremos que desarrolles tu pensamiento crítico, seas parte de una agenda transformadora, te conviertas en líder en el ecosistema digital y un experto en protocolo de crisis.

- 1 > Regístrate en línea  
[www.AcademiaPoliticaDigital.edu.mx](http://www.AcademiaPoliticaDigital.edu.mx)
- 2 > Integra tu perfil de admisión
- 3 > Recibe tu carta de aceptación
-  Toma el control de tu futuro e ingresa a nuestro Campus Global.



 ¡Inscríbete ahora!

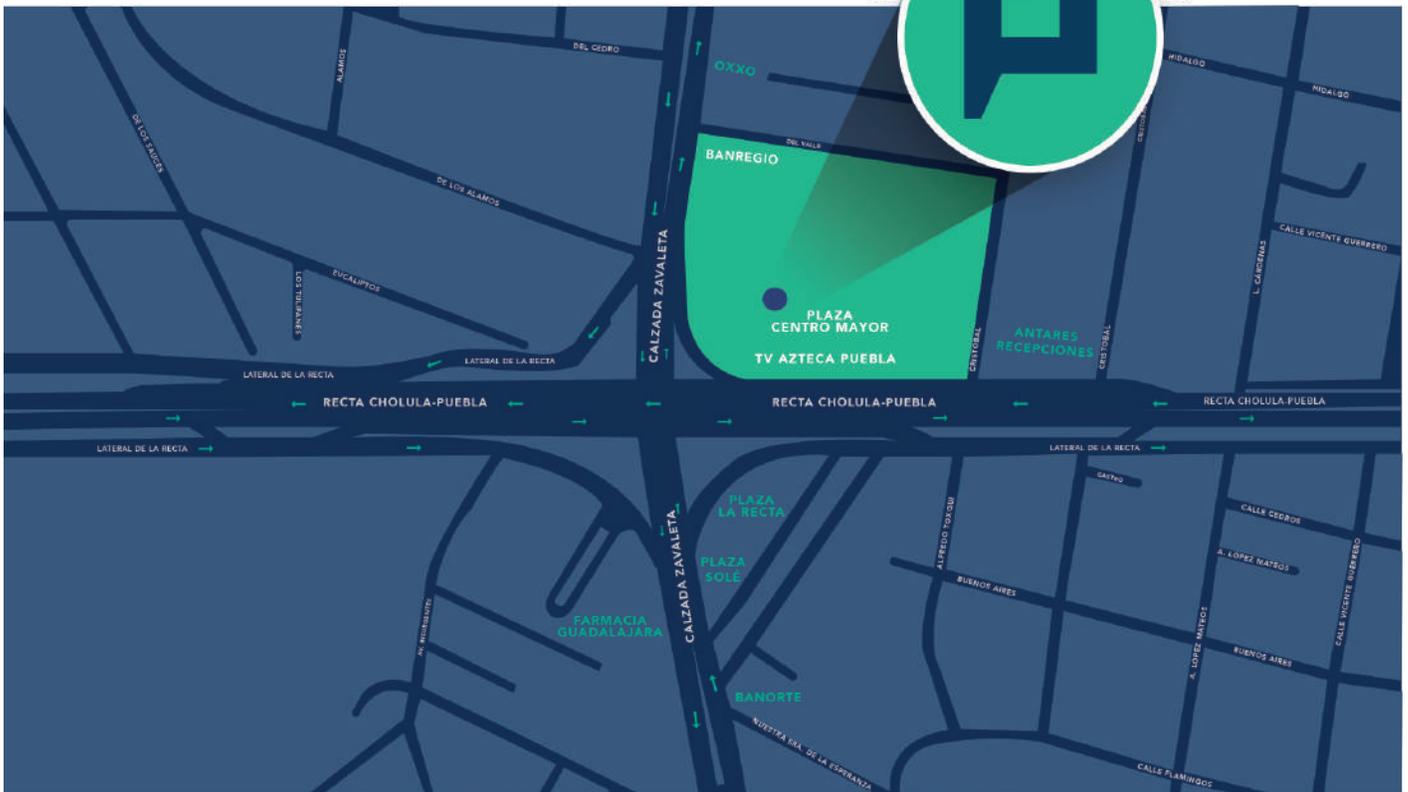
# ALIANZAS

Fomentamos la participación, el trabajo colaborativo y el intercambio de ideas a través de una visión innovadora.

Con nuestros aliados estratégicos buscamos incidir en el ecosistema digital; generando conocimiento y vínculos con la sociedad, en los diferentes sectores.







**Política Digital**  
ACADEMIA



**Complejo Centro Mayor**  
Torre II | Piso 16  
Calzada Zavaleta #1108  
Col. Santa Cruz Buenavista  
C.P. 72150 Puebla, México.

Oficinas (222) 227 4483 / 227 4484  
☎ (222) 436 5813



# Política Digital

ACADEMIA

[AcademiaPoliticaDigital.edu.mx](https://AcademiaPoliticaDigital.edu.mx)

