



PROTOCOLO DE
CRISIS DIGITAL®
PARA LA INDUSTRIA HOTELERA



Política Digital
ACADEMIA

En medio de una crisis, cada minuto cuenta.

El entorno digital ha modificado la forma de comunicarnos.

Frente a esto, las grandes corporaciones transnacionales necesitan gestionar su reputación en línea y generar nuevas estrategias de interacción.

¿Tu empresa cuenta con las herramientas y los perfiles necesarios para contener y gestionar una crisis digital?



RADAR DIGITAL[®]

Con más de 10 años de experiencia en la arena digital, somos la única firma que brinda soluciones para contener una crisis digital.

Nuestra institución especializada en Radar Digital, cuenta con Derechos de Autor bajo el registro INDAUTOR 03-2015-092113421100-01.



Ofrecemos
soluciones
a través de:

I. Protocolo de Crisis Digital®:

Manual Operativo que contiene las directrices, criterios y herramientas para atender con oportunidad y certeza las crisis mediáticas que se convierten en crisis virales.

II. Esquema de capacitación con base en Seminarios Especializados, en línea y/o presenciales.

- a. Metodología Radar Digital
- b. Infodemia y metodología para identificar #FakeNews
- c. Articulación del Equipo Táctico
- d. Creación de Contenido Disruptivo para Ser Viral
- e. Técnicas de Respuesta Inmediata

III. Diagnóstico

- a. Entrevistas a profundidad

MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL PROTOCOLO DE CRISIS DIGITAL®, TU EMPRESA PODRÁ REALIZAR CON ÉXITO

- » Estrategias de posicionamiento digital
- » Construir un ecosistema digital que aproveche los activos de su empresa para amplificar sus logros.
- » Identificar crisis potenciales y ejecutar una estrategia de contención.
- » Interactuar con sus clientes con el fin de brindar servicios de excelencia de una manera efectiva.



Creación y aplicación de un **Manual de Protocolo de Crisis Digital** con el que se fortalecerá la capacidad tecnológica y humana, a fin de brindar respuesta inmediata para contener y mitigar los efectos ante un escenario crítico.

Profesionalización de un equipo táctico digital especializado en crisis, con los conocimientos teóricos, metodologías de vanguardia y el uso de herramientas que sirvan en la práctica para salvaguardar la marca del corporativo o empresa.

Ayuda a la **reputación y posicionamiento digital** con la que se proyecten los valores de la organización, estándares de calidad y su alto impacto dentro de la industria hotelera en el sector turístico.

Generación de una **turbina de contenidos asertiva** con el fin de generar piezas de comunicación alternas que complementen el área institucional: mensajes memorables, testimonios y audiovisuales emotivos para distribuir y viralizar en las diferentes plataformas, siguiendo las nuevas tendencias digitales y haciendo uso de las nuevas herramientas tecnológicas.

Fortalecimiento, vía seminarios especializados, **de la comunicación y marketing digital** para potencializar diferentes áreas de la organización.



Beneficios

COMUNIDAD DE EXPERTOS

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES



Socorro Olivier

Directora Ejecutiva



**Marcelo
García Almaguer**

**Experto en Branding
y Crisis Virales**



Araceli Ballesteros

**Directora de Coaching
Empresarial**



Enrique Moreno

**Director de Producción
Audiovisual**



Alejandro Rosas

**Experto en
Comunidades Digitales**

COMUNIDAD DE EXPERTOS

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES



Marcelo García Almaguer

Experto_Branding y Manejo de Crisis_Digitales

- » Maestro en Administración Pública por la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard y en Comunicación Política por Emerson College; BA en Relaciones Internacionales por la Universidad de Boston.
- » Cuenta con 20 años de experiencia en la administración pública y 14 años de docencia en comunicación política. Ha coordinado 16 estrategias de comunicación en campañas de elección popular en diversos estados de la República. Con más de una década de consultor, preside la firma MgBranding y asesora a figuras públicas.
- » Autor de libros **Crisis Viral** (IEXE 2016) y **Movimiento Digital: cómo articular causas a través de las redes sociales**(IEXE 2018); **Gobernanza Digital** (IEXE próximamente).

@MgBranding

COMUNIDAD DE EXPERTOS

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES



Socorro Olivier

Experta En Procesos Corporativos

- » Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad de las Américas Puebla. Cuenta con estudios en la Maestría de Gestión de la Calidad en Administración Pública; Diplomado en Calidad y diferentes cursos en análisis de procesos de trabajo, evaluación al desempeño y en metodología Lean.
- » Ha ocupado diversos cargos en áreas de capacitación, comunicación, desarrollo administrativo, planeación y evaluación durante una trayectoria de 20 años en el Sector Público Estatal y Municipal. Algunos de ellos son:
- » Jefe de Departamento de Capacitación en el Órgano de Fiscalización del Poder Legislativo en el Estado de Puebla. Subdirectora de Desarrollo Administrativo y Calidad en Puebla Comunicaciones. Directora de Capacitación en el H. Ayuntamiento de Puebla, Coordinadora General de la Unidad de Transparencia de la Coordinación General de Comunicación y Agenda Digital, entre otros.
- » Miembro del Subcomité de Planeación Educativa del Estado de Puebla, Líder Champion del Proyecto LEAN Enterprise UPAEP-MIT en el Organismo Puebla Comunicaciones.

@SocorroOlivier

COMUNIDAD DE EXPERTOS

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES

Enrique Moreno González

Experto_En_Producción_Audivisual



- » Creador de la casa Productora Bichostudio, con 12 años de trayectoria funcionando con éxito con clientes como; Grupo Xcaret, Hotel Xcaret México, Ciudad Mayakoba, AMResorts, GMB, Cirque Du Soleil, entre otros. Con el documental “Volando a Casa” ganaron tres premios internacionales y hoy los distribuye Only Distrib (Paris Francia)
- » Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

COMUNIDAD DE EXPERTOS

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES

Araceli Ballesteros

Experta En Coaching Empresarial



- » Licenciada en Psicología por la Universidad Iberoamericana Golfo Centro con Maestría en Psicología Clínica y Prevención de Violencia por la Escuela Libre de Psicología. Especialidad en creación de grupos de autoayuda, Diplomado en Coaching Ontológico e instructora acreditada ante la STPS.
- » Directora de Instituto de Talento Humano en la Ciudad de Playa Carmen. Psicoterapeuta y Coach, certificada por la Federación Latinoamericana de Coaches Ontológicos. Responsable y facilitadora del Diplomado de Coaching Ontológico en Quintana Roo.
- » Capacitadora y conferencista en las áreas de liderazgo, inteligencia emocional, comunicación, trabajo en equipo, prevención de violencia.
- » Catedrática de la Universidad de Quintana Roo.
- » Coordinadora del área de psicología en el DIF Estatal de Puebla por más de 5 años.

@AraceliBalle



COMUNIDAD DE EXPERTOS

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES

Alejandro Rosas

Experto_En_Comunidades_Digitales

- » Lic. en Ciencias de la Comunicación. Cuenta con una amplia experiencia en periodismo digital, social listening, así como en la formación de liderazgos y articulación de comunidades digitales para el logro de una causa.
- » Desde 2015 ha participado en campañas digitales para gobernadores, diputados locales, presidentes municipales y funcionarios públicos en diferentes estados de la República.
- » Actualmente estudia la Maestría en Gobernanza Digital y dirige la marca creativa CROSSMEDIA.

@AndroBirdman



