



Política Digital
ACADEMIA

GOBERNANZA DIGITAL®

SEMINARIO ESPECIALIZADO
INTERACCIÓN CON LAS NUEVAS REALIDADES

EL **ADN**
PARA **DIGITAL**
AYUNTAMIENTOS

SEMINARIO ESPECIALIZADO EN GOBERNANZA, COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA DIGITAL

Dirigido a presidentes municipales y servidores públicos de ayuntamientos en México y América Latina.

Construye y posiciona una marca ganadora en la arena digital a través de estrategias y modelos innovadores para la Gobernanza Digital.

Los participantes
podrán
realizar con éxito:

- » Estrategias convergentes de comunicación social y digital.
- » Construir un ecosistema digital que aproveche los activos de su institución para amplificar logros de su gestión.
- » Identificar crisis potenciales y ejecutar una estrategia de contención.
- » Interactuar con la ciudadanía con el fin de brindar gestión y servicios públicos de una manera efectiva.

2021

DISEÑO DE ESTRATEGIAS / CAPACITACIÓN EN LÍNEA / SEMINARIO ESPECIALIZADO



**Marcelo
García Almaguer**

MÓDULO 1

**Movimiento
Digital: Cómo articular
una causa a través de
las redes sociales**

Articula una causa a través de redes sociales a través de una metodología efectiva y casos de estudio para crear tu propio y auténtico movimiento digital conformado por ciudadanos para fortalecer el alcance de tus contenidos



Lupita Leal

MÓDULO 2

**Imagen
Orgánica**

Comprenderás cómo el uso auténtico de la imagen, permite el acceso al éxito a través del autoconocimiento e impacto en las audiencias con una metodología de la comunicación visual-verbal y de liderazgo único.



Oscar Kaufmann

MÓDULO 3

**Estrategia
Digital**

Aprenderás la construcción de estrategias de posicionamiento convergentes con la comunicación social y las plataformas digitales.



Luis Hernández

MÓDULO 4

**Gobernanza
Digital**

Aprende a diseñar, analizar y aplicar estrategias de política digital para la creación de nuevos modelos de Gobernanza Digital en las diferentes órdenes de gobierno.



Alejandro Rosas

MÓDULO 5

**Contenido
Disruptivo**

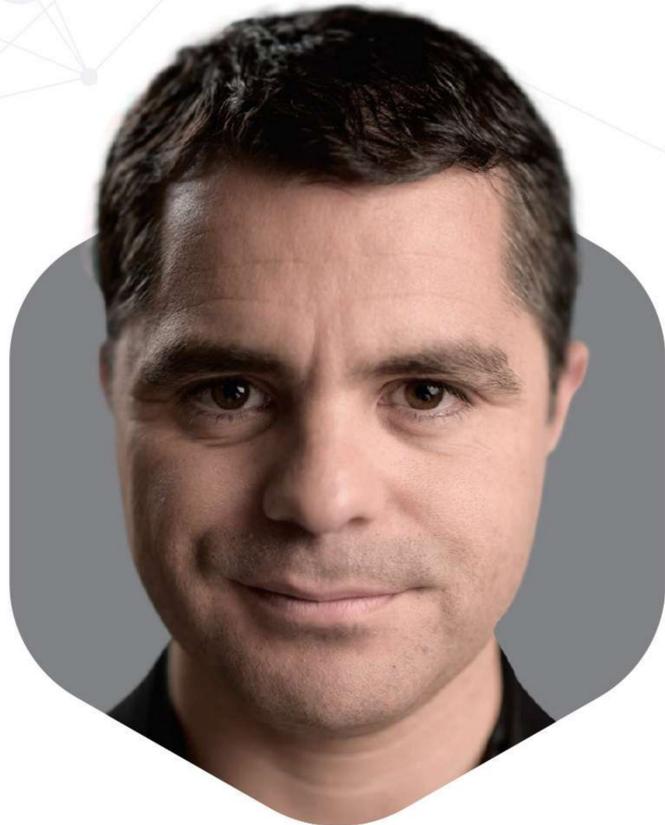
Abordamos nuevas técnicas y herramientas para el proceso creativo en la producción de narrativas y contenidos digitales en redes sociales.

Catedráticos y Consultores

DISEÑO DE ESTRATEGIAS / SEMINARIO ESPECIALIZADO

Marcelo García Almaguer

Experto **_Branding y Manejo de Crisis_Digitales**



- » Maestro en Administración Pública por la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard y en Comunicación Política por Emerson College; BA en Relaciones Internacionales por la Universidad de Boston.
- » Cuenta con 20 años de experiencia en la administración pública y 14 años de docencia en comunicación política. Ha coordinado 16 estrategias de comunicación en campañas de elección popular en diversos estados de la República. Con más de una década de consultor, preside la firma MgBranding y asesora a figuras públicas.
- » Autor de libros **Crisis Viral** (IEXE 2016) y **Movimiento Digital: cómo articular causas a través de las redes sociales** (IEXE 2018); **Gobernanza Digital** (IEXE próximamente).

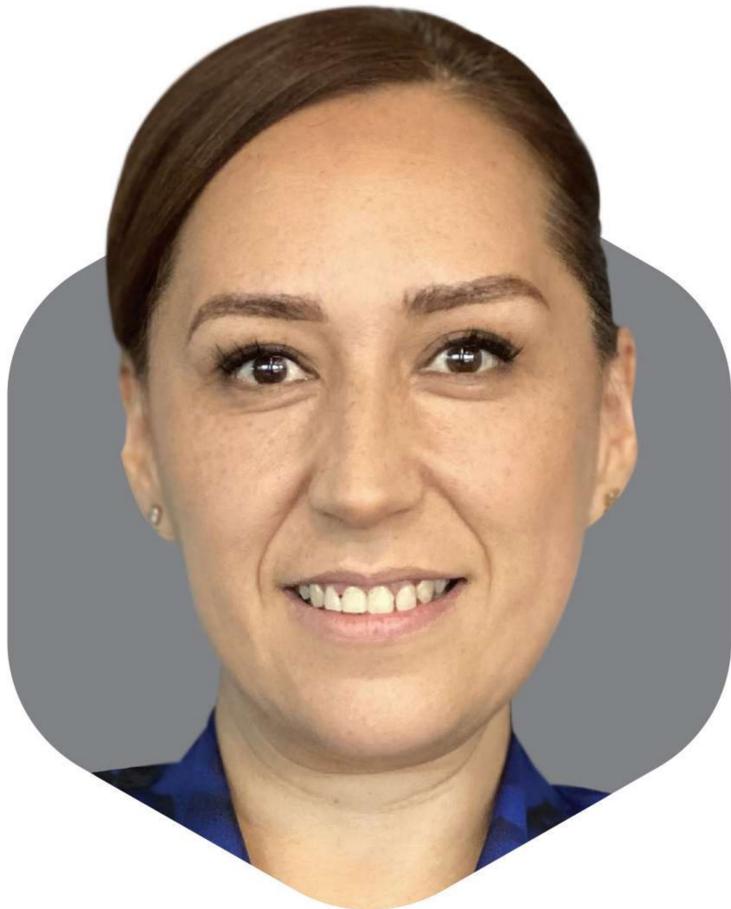
@MgBranding

Catedráticos y Consultores

DISEÑO DE ESTRATEGIAS / SEMINARIO ESPECIALIZADO

Lupita Leal

Experta **_Imagen_ Orgánica**



- » Lic. En Ciencias Políticas por la UPAEP, Diplomado en Economía Social de Mercado por la UDLA y Maestra en Ingeniería de Imagen Pública con el prestigiado Dr. Victor Gordo en el CIP.
- » Consultora y experta en imagen personal y corporativa, asesora a figuras del medio político, artístico y empresarial; speaker, conductora de tv, make-up artist, catedrática a nivel universitario.
- » Creadora "Imagen Orgánica" Coach de Mexicana Universal Puebla/Tlaxcala y CEO de LEAL Studio México, consultoría especializada en auditoria, diagnóstico, diseño y producción de Imagen Global. Miembro de la AMEXME Capitulo Cholula.
- » Cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria de la imagen, guiando a diversas personalidades en escenarios políticos, artísticos, empresariales y televisivos.

@LupitaLeal_

Catedráticos y Consultores

DISEÑO DE ESTRATEGIAS / SEMINARIO ESPECIALIZADO



Alejandro Rosas

Experto_Copywriting y Comunidades Digitales

- » Lic. en Ciencias de la Comunicación. Cuenta con una amplia experiencia en periodismo digital, social listening, así como en la formación de liderazgos y articulación de comunidades digitales para el logro de una causa.
- » Desde 2015 ha participado en campañas digitales para gobernadores, diputados locales, presidentes municipales y funcionarios públicos en diferentes estados de la República.
- » Actualmente estudia la Maestría en Gobernanza Digital y dirige la marca creativa CROSSMEDIA.

@AndroBirdman

Catedráticos y Consultores

DISEÑO DE ESTRATEGIAS / SEMINARIO ESPECIALIZADO

Oscar Kaufmann

Experto en Comunicación Corporativa y Manejo de Crisis



- » Director general y fundador de Streamics Lab, una firma de Social Data Sciences dedicada a inteligencia, estrategia y análisis digital.
- » Con 30 años de experiencia profesional como consultor y como directivo, Oscar ha sido Director de Comunicación Social en el Gobierno de la Ciudad de México, y consultor de estrategia política y electoral.
- » Fue Presidente y Director General de Hill+Knowlton Strategies México, Director General para México, y Director de Comunicación Corporativa y Asuntos Públicos para Latinoamérica de Nokia Siemens Networks. Previamente fue también Director General de Comunicación Imagen y Asuntos Institucionales de Grupo Financiero BBVA Bancomer y socio fundador de su propia firma de Comunicación Corporativa por más de 15 años.

@OscarKaufmann

Catedráticos y Consultores

DISEÑO DE ESTRATEGIAS / SEMINARIO ESPECIALIZADO

Luis Hernández

Experto en Alta Dirección Jurídica

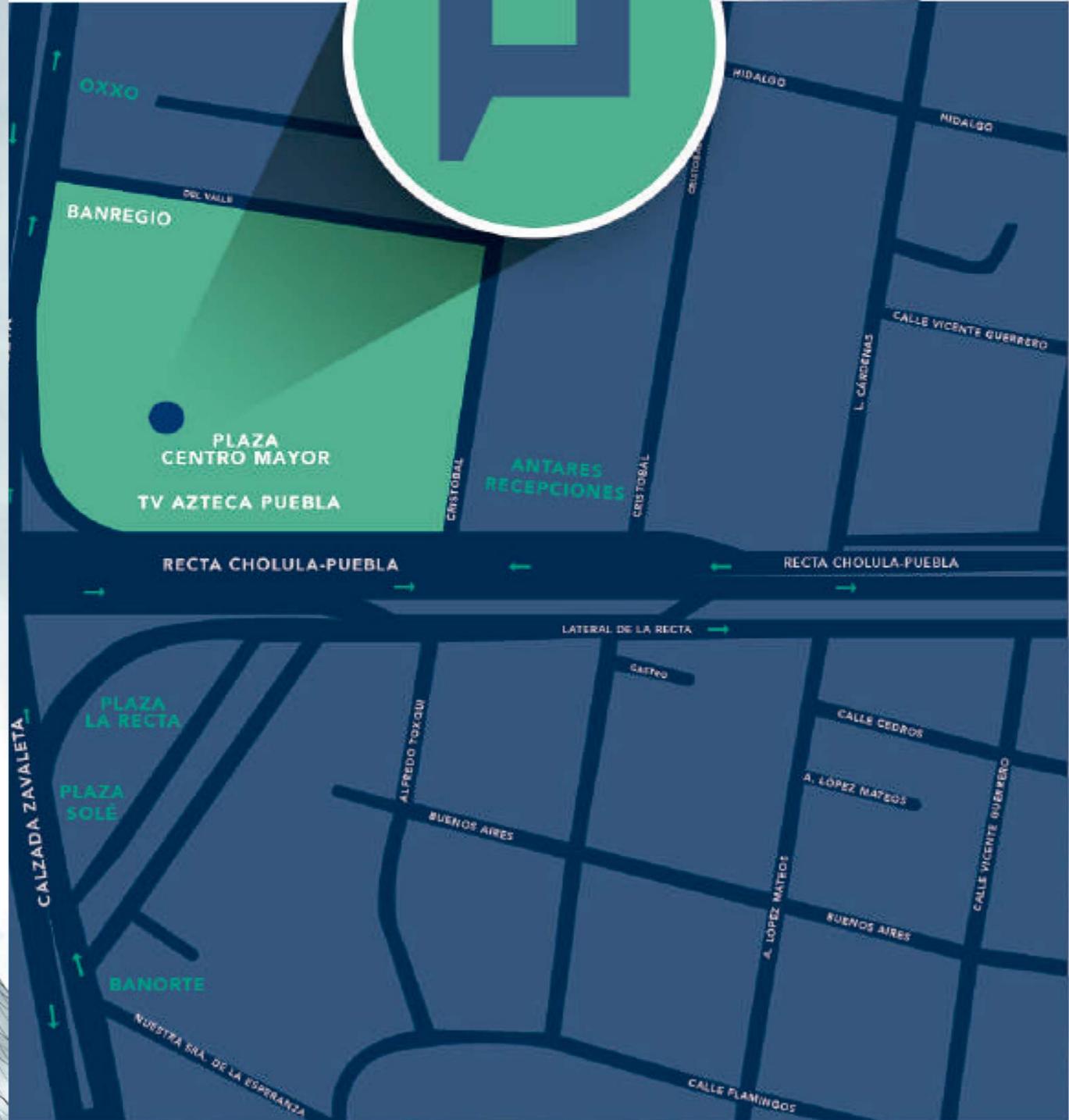
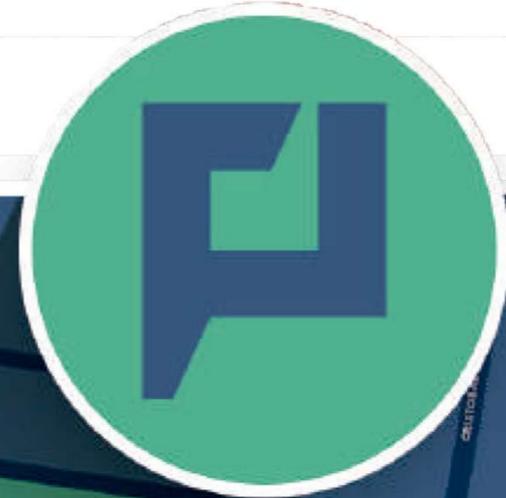


- » Director Académico y docente en la Academia de Política Digital
- » Cuenta con más de 27 años de experiencia laboral. En los últimos 24 años los ha dedicado al mundo de los negocios como periodista, conferencista, administrador de empresas, educador, abogado y escritor.
- » Es fundador de Alta Dirección Jurídica y Director Editorial de la revista Smart City Latam.
- » Es perfeccionador en Alta Dirección y docente a nivel posgrado en materias de innovación, negocios y derecho, en la UNAM, HC Escuela de Negocios, Universidad Panamericana e ICAMI-IPADE.

@MiAbogadoLuis



ACADEMIA POLITICA DIGITAL | 27



Complejo Centro Mayor
Torre II | Piso 16
Calzada Zavaleta #1108
Col. Santa Cruz Buenavista
C.P. 72150 Puebla, México.
paulina@academiapoliticadigital.edu.mx
Oficinas (222) 227 4483 / 227 4484
 (221) 101 1582