



Política Digital
ACADEMIA



DIPLOMADO **PROTOCOLO DE** **CRISIS DIGITAL** **Online**

12 Semanas

Número Registro ante la SEP.-DUP-DVC-047-2023

Sé líder en la gestión de ecosistemas digitales para contener una crisis con método y aprende a administrar herramientas de escucha semántica digital, con el objetivo de incidir en el escenario antes que sus implicaciones sean muy altas.



DIPLOMADO

Esta dirigido a aquellos que lideran áreas relacionadas con la gestión de marcas, proyectos sociales, comunicación, relaciones públicas y consultores que buscan especializarse en la gestión de crisis en entornos digitales y fortalecer sus habilidades en manejo de crisis.

PROTOCOLO DE CRISIS DIGITAL^{MR}

En medio de una crisis, el tiempo es el recurso más valioso. Segundo a segundo las consecuencias crecen y los resultados pueden ser:

- Perder una elección
- Exigir una renuncia
- Arruinar la reputación de una persona, un partido político o una empresa.

OBJETIVO

Capacitar a los estudiantes, con conocimientos teóricos y prácticos en materia de manejo de crisis digitales para diversas plataformas virtuales, mediante el estudio de un método de manejo de crisis viral, herramientas tecnológicas de marketing y comunicación; con el objetivo de controlar y anticipar las las interacciones en las plataformas digitales, específicamente cuando desencadenan crisis en estos escenarios.





MTRO.
MARCELO GARCÍA ALMAGUER

- Creador del Protocolo de Crisis Digital® en México, metodología que ha ayudado a empresas e instituciones públicas a enfrentar con éxito crisis digitales.

- Autor de libros Crisis Viral (IEXE 2016), mismo que se ha convertido en referencia para profesionales que
- buscan orientación sobre la gestión de crisis y la desinformación en la era digital. Movimiento Digital (IEXE 2019), ganador del premio Reed Latino, que aporta una metodología que empodera a la ciudadanía digital transformando una causa en un movimiento poderoso.

- Maestro en Administración Pública por la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard. Edward S. Mason Fellow; Maestro con honores en Comunicación Política por Emerson College y, recientemente, obtuvo la Certificación Ciberseguridad por el Massachusetts Institute of Technology; graduado de la universidad de Boston en Relaciones Internacionales.
-

Experto en Gobernanza Digital y preside el Centro de Ética Digital.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en la Administración Pública y 18 años como docente en prestigiosa instituciones educativas.

Asimismo, es asesor de corporaciones y gobiernos para establecer políticas y estándares que aborden desafíos de la economía digital.



- Cuenta con más de 27 años de experiencia laboral. Los últimos 24 años los ha dedicado al mundo de las negocios como periodista, conferencista, administrador de empresas, educador, abogado y escritor.
- Es perfeccionador en Alta Dirección y docente a nivel posgrado en materias de innovación, negocios y derecho en la UNAM, HC Escuela de Negocios, Universidad Panamericana e IPADE.

**MTRO.
LUIS HERNÁNDEZ MARTÍNEZ**

Fundador de Alta
Dirección Jurídica.

Director Editorial en
SmartCitylatam.

Docente de la materia
de Derecho y Marco
Regulatorio.

Las capacidades que necesita el aspirante para estudiar el Protocolo de Crisis Digital



Profesionales del área de la comunicación, en plataformas digitales, así como en el uso eficiente de herramientas, aplicaciones y tecnologías emergentes para el control de crisis.



Profesionales que ejerzan en relaciones públicas, marketing y periodismo.



Consultores en gestión de crisis en medios digitales.





Las capacidades que adquirirá el egresado en Protocolo de Crisis Digital

Conocer y dominar el método de Radar Digital.



Gestionar y administrar una crisis digital.



Administrar las interacciones en las plataformas digitales



Promover canales de comunicación efectivos







Detectar, analizar y anticipar posibles interrupciones en cualquier organización



PLAN DE ESTUDIOS

Nuestro proceso de aprendizaje esta dividido en 4 módulos de la mano de casos prácticos, donde el alumno aprenderá como si estuviera en medio de la crisis viral

| MÓDULOS | | | |
|-----------------|---|---|---|
| 1 |  | 2 |  |
| Civismo Digital | Análíticas Descriptivas | 3 |  |
| | | 4 |  |
| | | | Desarrollo de Protocolo de Crisis Digital |

“ La **Academia de Política Digital** se compromete a diseñar y ofrecer metodologías educativas que asistan a los profesionales en la creación y ejecución de un **Protocolo de Crisis Digital**, con el fin de manejar crisis tanto en línea como fuera de línea, y así implementar un mecanismo de contención efectivo que preserve la reputación de tu empresa u organismo.

”





4 MÓDULO

- La Ciencia detrás de lo Viral
- Anatomía de Fake News
- Operación de Equipo Táctico
- Protocolo Digital Actualizar
- Practicum: Simulacro presencial y/o en línea



1 MÓDULO

- Los retos de la Economía de Atención
- Percepción vs Realidad
- Infodemia y la era de la posverdad

PROTOCOLO DE CRISIS DIGITAL



3 MÓDULO

- De Laxcau a la Inteligencia Artificial Pepe Flores
- Movimiento Digital: cómo articular causas a través de las plataformas digitales
- Liderazgo Digital



2 MÓDULO

- Método Radar Digital
- Escucha Sématica Digital Actualizar
- Tipo de Algoritmos
- Caso de Estudio: Proceso Electoral

INFORMACIÓN



INICIA
FEBRERO 2024



MODALIDAD
EN LINEA



DURACIÓN
120 HORAS

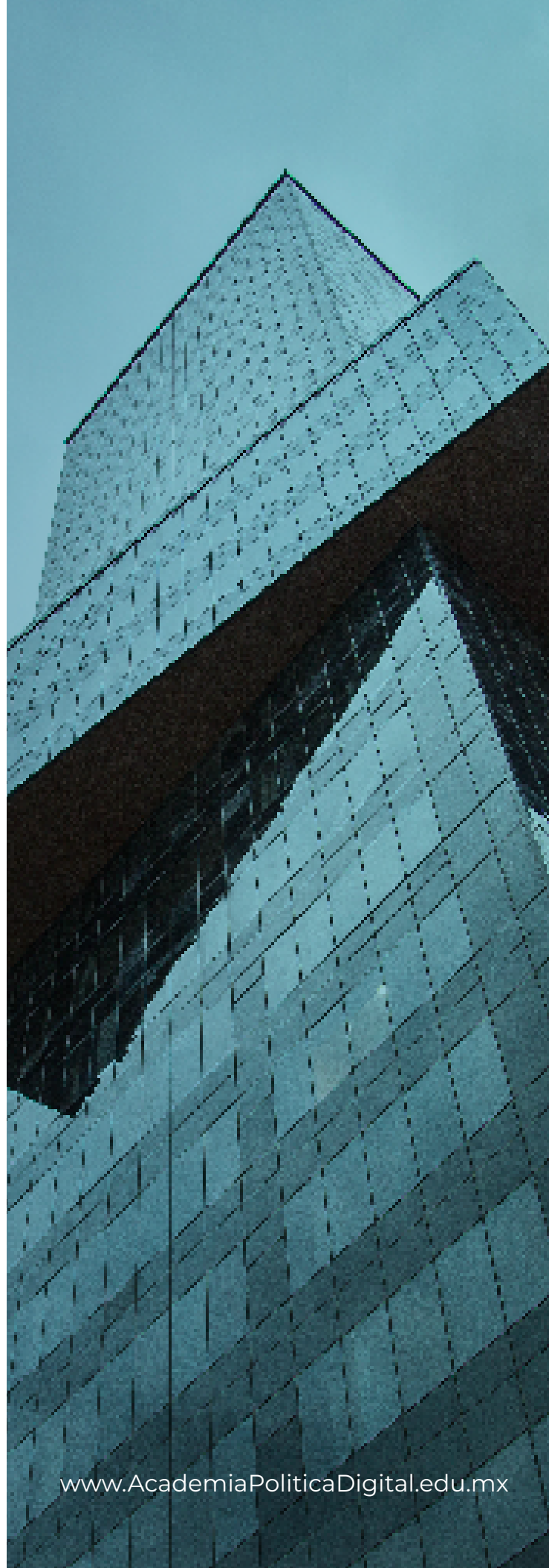


4 MÓDULOS DE
APRENDIZÁJE




VALOR
CURRICULAR

INVERSIÓN
\$10,000



(222) 227 4483 / 227 4484

 (222) 436 5813

 @AP_DigitalMX

  @Academia Política Digital

Complejo Centro Mayor Torre II OMEGA
Calzada Zavaleta #1108 Office 1601,
Col. Santa Cruz Buenavista
C.P. 72150 Puebla, Mexico.

www.AcademiaPoliticaDigital.edu.mx